

50 JAHRE JUBILÄUM CORPORATE DESIGN MANUAL

U N I K A S S E L
V E R S I T Ä T

VORWORT

Die **Universität Kassel** feiert 2021 ihren 50ten Geburtstag! Galt sie bisher vor allem als „jung“, blickt sie jetzt auf fünf Jahrzehnte Entwicklung zurück. Die Gesamthochschule der 1970er Jahre ist zur Universität gereift und ist dabei frisch, dynamisch und neugierig geblieben. In der Region ist sie fest verankert und treibt Innovationen unter ihrem Motto HEUTE FÜR MORGEN voran. Das Erscheinungsbild für das 50te Jubiläum tritt mit starken, fröhlichen Farben auf und zeigt so das Selbstbewusstsein der Universität. Im Mittelpunkt steht die Bildmarke 50 Jahre. Dabei schließen die Farbgebung und die Positionierung neben dem Universitäts-Logo an das Corporate Design (CD) der Universität an. Die unregelmäßige Formgebung, die kantigen Ränder der markanten 50 und die übereinandergelegten Farben assoziieren Vielfalt und Facettenreichtum.

Ein professionelles Erscheinungsbild zeigt gerade im Jubiläumsjahr gesundes Selbstbewusstsein und erzeugt beim Adressaten Vertrauen in die Qualität unseres Tuns in Forschung, Lehre und Wissenstransfer. Im fünften Jahrzehnt des

Bestehens festigen wir die Marke Universität Kassel und positionieren uns mit einer abgestimmten Gestaltung eindeutig.

In der Vielfalt und Konkurrenz akademischer Institutionen ist die Universität Kassel im Jubiläumsjahr 2021 überregional wiedererkennbar und sichtbar.

Prof. Gabriele Götz
KüMi Milena Albiez
Lingyu Jin
Kunsthochschule Kassel

Beate Hentschel
Alma Klein
Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Juli 2020

JUBILÄUMSLOGO

Inspiriert wurde das Jubiläumslogo vom Papierschneiden – die Zahlen wurden mit einer Papierschere geschnitten statt gezeichnet. Das Motto HEUTE FÜR MORGEN weist dabei in eine gute Zukunft, wobei die Vergangenheit eine klare Form hervorgebracht hat, aber auch Ecken und Kanten.

In seiner Standardform wird das Logo in der Kommunikation verwendet. Damit wurde das uni-typische Magenta HKS 28 und die Ergänzungsfarbe Gelbgrün aus dem Farbschema des Corporate Designs der Universität verwendet.

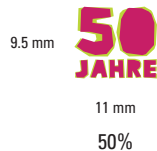
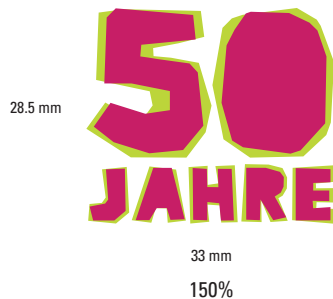


Gelbgrün
CMYK 31/0/96/0
RGB 196/210/15

HKS 28
CMYK 20/100/40/0
RGB 199/16/92

LOGOGRÖSSEN

Das Logo wird vorrangig in den zwei nebenstehenden Größen eingesetzt (genannt „100%“ und „150%“). Bei Bedarf kann es größer oder kleiner (aber nie kleiner als 11 mm in der Breite „50%“) eingesetzt werden. Es ist darauf zu achten, keine Zwischengröße zu verwenden, die nah an den Standardgrößen liegt (z. B. 110% oder 55%).

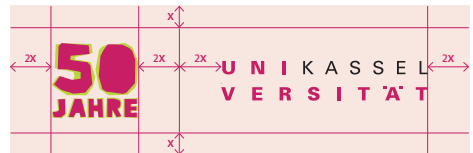


SCHUTZRAUM

Dieses Logo wurde zum 50-jährigen Jubiläum der Universität Kassel entworfen und muss in Kombination mit dem Hauptlogo eingesetzt werden. Jubiläumslogo und Hauptlogo werden dabei nach den Regeln des Corporate Designs der Universität miteinander kombiniert. Dabei ist der Schutzraum zu beachten.



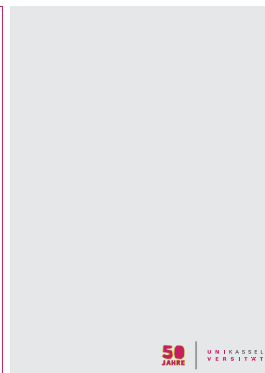
UNIKASSEL
VERSITÄT



POSITIONIERUNG UND SICHTBARKEIT

Auf der rechten Seite sind vier Beispiele zu sehen, wie das Logo auf einem Blatt links oben oder rechts unten positioniert wird.

Das farbige Logo steht immer auf Weiß. Ausnahme sind leicht getönte Farbflächen (Hellgrau oder ein gelbliches Weiß). Auf farbigen Flächen oder Fotos kann das farbige Logo gestellt werden, indem es in einen weißen Kasten gestellt wird.



NICHT ZULÄSSIGE DARSTELLUNGSFORMEN



Das Logo darf nicht verzerrt eingesetzt werden.



Farbverläufe sind nicht zulässig.



Das Logo darf nicht gedreht oder gestürzt werden.



Bei der Verwendung einer Bilddatei darf diese nicht pixelig sein.

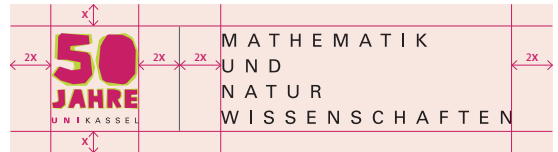
KOMPAKTLOGO

Für das Web, die Fachbereichsauftritte und Merchandising-Produkte gibt es zusätzlich eine Kompaktversion des Jubiläumslogos. Dabei wurde die Bildmarke unmittelbar kombiniert mit der Kurzform UNIKASSEL.



FACHBEREICHE

Für die Fachbereiche der Universität gibt es in der Kombination mit dem Jubiläumslogo eine feste Form. Sie orientiert sich an den Regeln des Corporate Designs der Universität. Kombiniert werden der Schriftzug der Fachbereiche mit dem Kompakt-Logo für das Jubiläum.



SCHRIFTEN

Die Schrift für das 50-jährige Jubiläum ist die Schrift „Staatliches“. Sie wird nur für Plakate und große Ankündigungsformate verwendet.

Staatliches

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

1234567890

'?'"(%)[#]{}&|<-++x=>@\$\$£¥¢;,:,*



SCHRIFTEN

Die Hausschrift der Universität ist die Univers. Aus ihr ist das Logo gesetzt und sie sollte verwendet werden für alle Texte, die mit dem Logo direkt in Verbindung stehen. Ersatzschrift an Arbeitsplätzen, an denen die Univers nicht zur Verfügung steht, ist die Arial.

Univers und Arial

Univers 55 Regular

Univers 56 Regular kursiv

Univers 65 Bold

Univers 66 Bold kursiv

Univers 57 Condensed

Univers 67 Bold Condensed

Arial Regular

Arial kursiv

Arial bold

50 JAHRE | **UNI KASSEL**
VERSITÄT

Universität Kassel - 34109 Kassel
Manfred Mustermann
Musterstraße 19
34117 Kassel

Prof. Dr. Manuel Mustermann
Institut / Fachgebiet
Universität Kassel
Straße
PLZ Ort
Bearbeitung: Prof. Dr. Manuel Mustermann
manuel.mustermann@uni-kassel.de
Telefon: +49 561 808 XXXX
Fax: +49 561 808 XXXX

Dies ist die kurze Betreffzeile

02.09.2015
Seite 1 von 1

Sehr geehrte Damen und Herren,

Dies ist ein Typobindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgerfont, Ratengücks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog.

Ob werden in Typobindtests auch fremdsprachige Satzzeile eingebaut (AIAL® sind Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Texttexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2004 Zahlen in BE der Texte zur Pflicht werden. Nichteinhaltung wird mit bis zu 245 € oder 300 § bestraft. Genauso wichtig in sind mittlerweile auch Äpölnik, die in neueren Schriften aber fast immer erhalten sind.

Ein wichtiges aber schwierig zu integrierendes Feld sind OpenType-Funktionalitäten. Je nach Software und Voreinstellungen können eingebaute Kapitälchen, Kerning oder Ligaturen (sehr pfiffig) nicht richtig dargestellt werden. Dies ist ein Typobindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgerfont, Ratengücks oder Handgloves, um Schriften zu testen.

Mit freundlichen Grüßen

Fußnote zum Beispiel Webseiten
für weitere Informationen des Fachbereichs mit maximal drei Zeilen oder Fachgebieten oder Fachgebieten

BEISPIELE



BEISPIELE



Sie können die Jubiläumslogos in den gängigen Dateiformaten eps, jpg und png auf der Website www.50jahre-unikassel.de im Downloadbereich herunterladen. Die Nutzung der Logos ist den Einrichtungen der Universität Kassel vorbehalten. Die Verwendung des Jubiläumslogos ist mit der Stabsstelle Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit abzustimmen.

50jahre@uni-kassel.de
www.50jahre-unikassel.de